

Eficiencia y eficacia organizativa (EEO)

Producto del Plan Estratégico	Indicador clave de desempeño	Últimos datos (base de referencia) ¹	Objetivo 2015 ²
Grupo de productos 1 de EEO: impulsar una mayor eficiencia y eficacia en la coordinación del sistema de las Naciones Unidas y en las asociaciones estratégicas por la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres			
MRG 1.1. ONU Mujeres lidera, coordina y promueve con eficacia la rendición de cuentas en la implementación de los compromisos de igualdad de género en todo el sistema de las Naciones Unidas	Porcentaje de planes correctivos presentados por entidades de las Naciones Unidas en el marco de ONU-SWAP y revisados con ONU Mujeres	75%	80%
	Número de agencias que hacen seguimiento e informes sobre las asignaciones y los gastos empleando marcadores de género validados por un proceso de control de calidad (medido por ONU-SWAP) [RCAP]	Actualmente 3 organismos de las Naciones Unidas elaboran sus informes empleando el marcador de género	8 organismos de Naciones Unidas antes de acabar 2017
	Número de equipos de Naciones Unidas en los países que implementan los indicadores de desempeño sobre igualdad de género (tarjeta de puntuación de género o herramientas de rendición de cuentas similares para hacer un seguimiento de los compromisos y el rendimiento de los MANUD o de los marcos estratégicos de las Naciones Unidas en los países)	25 equipos de las Naciones Unidas en países	37
	Porcentaje de MANUD y programas conjuntos en países que finalizaron con resultados medibles y específicos y con recursos para la igualdad de género [RCAP]	40% de los MANUD finalizados entre 2011 y 2012 tienen unos buenos resultados finales en materia de igualdad de género	Aprobación del 60% de MANUD y programas conjuntos de países
MRG 1.2. Asociaciones eficaces entre ONU Mujeres y las principales partes implicadas, como la sociedad civil, el sector privado y organizaciones regionales e internacionales	Número de Grupos Asesores de la Sociedad Civil (GASC) establecidos	30 GASC establecidos	51 GASC establecidos y en funcionamiento
	Número de asociaciones establecidas con el sector privado	8 asociaciones con el sector privado a nivel corporativo	12 asociaciones con el sector privado a nivel corporativo
Grupo de productos 2 de EEO: institucionalizar una sólida cultura de la gestión basada en resultados, la elaboración de informes, la gestión del conocimiento y la evaluación			
MRG 2.1. ONU Mujeres practica la gestión basada en resultados	Porcentaje de programas en uno o varios países que muestran una cadena de resultados clara procedente del MANUD y que muestran el uso de principios comunes del GNUM y la gestión basada en resultados [RCAP]	Por recopilar	80%
	Disponibilidad de bases de referencia y de objetivos para todos los indicadores del Plan Estratégico a nivel corporativo, regional y nacional [RCAP]	Cerca del 75% de los indicadores del MRD y el MRG del Plan Estratégico (14-17) cuentan con bases de referencia y con objetivos	100% antes de acabar 2014
	Porcentaje de fondos de programa dedicado al fortalecimiento de las capacidades en los países [RCAP]	Por recopilar	Por recopilar

¹ Las bases de referencia datan de fines de 2012, a menos que se indique lo contrario.

² Los objetivos y bases de referencia se revisarán y actualizarán durante el examen de mitad de periodo del Plan Estratégico para el periodo 2016-2017.

Producto del Plan Estratégico	Indicador clave de desempeño	Últimos datos (base de	Objetivo 2015 ²
MRG 2.2. ONU Mujeres es un centro reconocido de conocimiento para la consecución de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en todo el mundo	Número de citas de los productos más representativos de ONU Mujeres (<i>El progreso de las mujeres en el mundo</i> y <i>The World Survey on the Role of Women in Development</i> [Encuesta mundial sobre el rol de las mujeres en el desarrollo])	Base de referencia: <i>Progreso de las mujeres...</i> : sin datos; <i>World Survey</i> : 332	Incremento del 10%
	Número de visitas únicas a plataformas virtuales ³	Base de referencia: 81.000	245.000
	Número de organismos de las Naciones Unidas que emplean programas de formación desarrollados por ONU Mujeres	0	20
	Número de países que reciben apoyo de ONU Mujeres para participar en el intercambio de conocimientos (incluida la cooperación triangular o Sur-Sur) [RCAP]	Base de referencia por determinar (de acuerdo con el primer año de informes)	Objetivo por determinar
MRG 2.3. Una base empírica clara creada a partir de evaluaciones de alta calidad sobre la implementación del Plan Estratégico para el aprendizaje, la toma de decisiones y la rendición de cuentas	Tasa de casos en que se responde con medidas de gestión a las recomendaciones acordadas	Tasa de finalización de medidas de gestión: 93% en 2012	100% de las evaluaciones completadas dan pie a una medida de gestión en un plazo de 6 semanas
	Porcentaje del presupuesto que se destina a la evaluación	1,5 % (2011)	3%
	Número de evaluaciones descentralizadas pertinentes del Plan Estratégico completadas cada año	En 2011 se completaron 29 evaluaciones descentralizadas, incluidas 11 evaluaciones conjuntas	30 evaluaciones descentralizadas completadas cada año
	Número de evaluaciones corporativas pertinentes del Plan Estratégico completadas cada año	3 evaluaciones corporativas en 2012-2013	2 evaluaciones corporativas completadas cada año
Grupo de productos 3 de EEO: mejorar la eficacia organizativa, con especial atención a una capacidad y una eficiencia sólidas a nivel nacional y regional			
MRG 3.1. Liderazgo y dirección eficaces para cumplir el mandato y la misión de ONU Mujeres	Porcentaje de productos y resultados del Plan Estratégico que se ajustaban a lo previsto [RCAP]	Al finalizar 2012, el 79% de los indicadores de resultados del MRD se ajustaban a lo previsto Al finalizar 2012, el 58 % de los indicadores del MRG se ajustaban a lo previsto	80%
MRG 3.2. El personal de ONU Mujeres ofrece la capacidad y la rendición de cuentas necesarias para producir resultados en materia de igualdad de	Tasas de gasto en los programas (básicos y complementarios)	73% en los básicos 72% en los complementarios	Prestación de un mínimo del 75% del parámetro de referencia (no incluye anticipos)

³ Las plataformas virtuales de ONU Mujeres incluyen el Portal de Conocimientos sobre Empoderamiento Económico de las Mujeres, la Academia Virtual Mundial de ONU Mujeres, la Comunidad de Práctica para la formación en capacitación en materia de género, la lista de expertos y formadores de ONU Mujeres, el portal Gender Equality and HIV/AIDS Web Portal (Igualdad de Género y VIH/SIDA), el sitio web Gender Responsive Budgeting (Presupuestos Sensibles al Género) y iknowpolitics.org.

Producto del Plan Estratégico	Indicador clave de desempeño	Últimos datos (base de	Objetivo 2015 ²
género y empoderamiento de las mujeres			
MRG 3.3. ONU Mujeres promueve en sus operaciones una cultura de gestión del riesgo, rendición de cuentas y transparencia	Porcentaje de oficinas de ONU Mujeres evaluadas como de alto riesgo que son sometidas a una auditoría interna o externa	78%	100%
	Porcentaje de recomendaciones de la auditoría interna que son implementadas antes del vencimiento de los plazos programados	78%	90%
	Porcentaje de recomendaciones de la auditoría externa que son implementadas antes del vencimiento de los plazos programados	89%	100%
	Porcentaje de cumplimiento del sistema de gestión de la seguridad de las Naciones Unidas en todas las operaciones de ONU Mujeres	81% de cumplimiento en 2012	90% de cumplimiento
	ONU Mujeres publica los datos de sus programas mediante la Iniciativa Internacional para la Transparencia de la Ayuda (IATI, por sus siglas en inglés)	Fase 1 completada en noviembre de 2012	Finalización de todas las fases e informes periódicos de la información sobre los programas para donantes mediante la IATI
	Adopción de un proceso simplificado y armonizado de programación <i>interna</i> para las oficinas de ONU Mujeres en los países [RCAP]	Se ha adoptado un sistema de notas estratégicas y planes de trabajo anuales como medida provisional	Antes del final de 2017, todos los procesos de programación de las oficinas en los países estarán simplificados y armonizados con los MANUD y los programas conjuntos de países
	Porcentaje de las oficinas de ONU Mujeres en los países que adoptan servicios comunes en materia de suministros, recursos humanos y tecnologías de la información [RCAP]	Por recopilar	Por recopilar, en consonancia con los objetivos del GNUD
Grupo de productos 4 de EEO: aprovechar y gestionar los recursos			
MRG 4.1. Administración de recursos mejorada gracias a la gestión presupuestaria, financiera, de recursos humanos y de la tecnología de la información	Porcentaje de informes de donantes de ONU Mujeres que cumplen los estándares de calidad	Por recopilar antes de acabar 2013	80%
	Tiempo promedio empleado en la identificación de candidatos calificados y todo el proceso de contratación	16 semanas	15 semanas
	Porcentaje de disponibilidad y de tiempo de funcionamiento de los sistemas corporativos de TIC	Por determinar (cuarto trimestre de 2013)	99%
	Porcentaje de los gastos básicos totales que se asigna al gasto en programas, en comparación con los gastos complementarios [RCAP]	Por recopilar	Por recopilar
MRG 4.2. La base de recursos se amplía y diversifica para satisfacer la demanda de apoyo catalizador y técnico de ONU Mujeres y de concesión estratégica de	Cantidad total de recursos ordinarios obtenidos	113,9 millones de dólares en 2012	Por determinar, basados en el documento final del presupuesto integrado
	Cantidad total de otros recursos obtenidos	93,7 millones de dólares en 2012	Por determinar, basados en el documento final del presupuesto integrado

Producto del Plan Estratégico	Indicador clave de desempeño	Últimos datos (base de	Objetivo 2015²
subvenciones	Número de Estados Miembros que contribuyen a los recursos básicos de ONU Mujeres	Al acabar 2012, 113 Estados Miembros contribuyen a ONU Mujeres	Un mínimo de 120 donantes gubernamentales garantizados y estables, 20% de los cuales en formato multianual
MRG 4.3. La capacidad y los sistemas de comunicaciones de ONU Mujeres ofrecen las condiciones para una defensa eficaz de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres	Incremento porcentual de la cobertura mediática mundial de ONU Mujeres, sus prioridades y su trabajo programático	1.500 noticias únicas en medios informativos de máximo nivel en 2012	Incremento del 15%
	Incremento porcentual del número visitantes únicos a los sitios web de ONU Mujeres y WomenWatch	1,4 millones en 2012	Incremento del 10%
	Incremento porcentual del número de seguidores de redes sociales administradas por ONU Mujeres referentes a la cuestión de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres	430.000 seguidores en 2012	Incremento del 100%